附件1

精神康复医务社工服务项目市场调研

服务需求

### 为病患和医务人员提供专业社会工作服务，以人文关怀为底色为患者服务，建立医院“生理+心理+社会”的全人健康服务模式，推动“社工+义工”两工联动机制，改善医疗服务质量，为人民群众提供更加优质高效的精神卫生服务。

1. 服务内容

### 1.资源整合。寻求及整合社会资源，满足患者及医院需求。服务期间整合多元力量，衔接对外资源，预计成功资源链接3-5个合作项目。

### 2.心理支持服务。定期与患者、家属等进行心理沟通，了解他们的需求和困扰，提供情感支持和心理疏导。开展频次预计40次/年。

### 3.志愿者服务。招募志愿者为患者、家属等提供服务，如陪伴聊天、读书读报、协助日常生活等，让患者感受到更多的关爱和温暖。开展频次预计40次/年。

### 4.健康促进。联合其他专业力量，制定教育计划，搭建服务对象疾病知识或健康教育需求，对出院特殊患者进行随访跟进，衔接医院与社区的卫生健康服务等。开展频次预计40次/年。

### 5.小组活动。组织患者、家属等参与各类社交互动活动。开展频次预计40次/年。

### 6.结合医院行业特点，策划制定及开展2-3项个性化、特色项目。

### 7.项目派驻服务社工预计2名，项目有负责人及督导。

### 8.服务单位有相关承接医务社工的经验。

### 9.季度召开项目会议，进行项目结项及成效评估。

### 10.对服务过程中的活动进行总结、提炼，每月报送宣传文案。

二、报名要求

### 1. 按照《中华人民共和国民办非企业单位登记管理暂行条例》注册登记的社会工作类民办非企业单位。

### 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

### 3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

### 4. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

### 5. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；

### 6. 具备法律、行政法规规定的其他条件。（1-6项需签承诺书）

附件2

精神康复医务社工服务项目市场调研

基本信息表

|  |  |
| --- | --- |
| **机构基本信息表** | |
| 社会工作服务机构名称  （需附营业执照复印件） |  |
| 报名人姓名及联系方式 |  |
| 相关服务医疗机构案例 | 文字描述  （例举1.2.3.......） |
| 社会工作服务机构相关  资质 | 文字描述 |
| 资源整合 | （请文字描述机构可在未来服务过程中可衔接的社会资源，例如基金会、政府与社会组织、企业与社区等项目合作。若文字较多，可附件） |
| 个性化项目 | （请文字描述机构可策划制定及开展2-3项个性化、特色项目。若文字较多，可附件） |
| 报价情况 | \_\_\_\_\_\_\_元/年 |
| 承诺书 | 我单位符合调研报名要求，且能响应满足服务内容，提供的市场调研基本信息真实有效。    单位（请加盖公章）：    日期： 年 月 日 |